

Số: 2510/KH-STTTT

Hà Nội, ngày 09 tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông về xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng vắc xin cho người dân trên địa bàn thành phố Hà Nội, tiến tới kiểm soát tình hình dịch bệnh COVID-19 và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội

Thực hiện Công điện số 20/CD-UBND ngày 06/9/2021 của UBND Thành phố về việc tăng tốc kiểm soát tình hình dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn thành phố Hà Nội để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội (Công điện số 20), Kế hoạch số 206/KH-UBND ngày 08/9/2021 của UBND Thành phố về việc xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng vắc xin phòng, chống COVID-19 cho người dân trên địa bàn Thành phố (Kế hoạch 206), Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch truyền thông về xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng toàn dân trên địa bàn thành phố Hà Nội, tiến tới kiểm soát tình hình dịch bệnh COVID-19 và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội như sau:

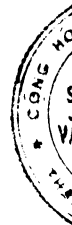
I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông tin sâu rộng, toàn diện hướng đến mọi đối tượng cá nhân trên địa bàn Thủ đô về các nội dung của Công điện số 20, Kế hoạch số 206, vì mục tiêu *“Trước ngày 15/9/2021 nhanh chóng kiểm soát tình hình dịch để Thành phố vào nhóm kiểm soát tốt dịch bệnh theo tiêu chí kiểm soát dịch bệnh của Bộ Y tế”*, giúp mỗi người dân thấy được lợi ích thiết thực của bản thân và cộng đồng khi Thành phố vào nhóm kiểm soát tốt dịch bệnh, từ đó nhận thức rõ vai trò trung tâm, chủ thể, trách nhiệm của người *“chiến sỹ”* trên mặt trận phòng, chống dịch, là lực lượng to lớn đảm bảo chiến thắng đại dịch, chung tay cùng chính quyền Thành phố triển khai các biện pháp cấp bách và tăng tốc phòng, chống dịch, tập trung trước mắt là chủ động tham gia xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng.

- Khẳng định giá trị *“Chiến thắng đại dịch là chiến thắng của Nhân dân”*, chiến thắng cuối cùng chính là kiểm soát được dịch bệnh và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, để nhân dân được hưởng thành quả từ chiến thắng của mình là: mạnh khỏe, an toàn, tự do, ấm no, hạnh phúc; từ đó chuyển biến nhận thức thành hành động, nâng cao ý thức bảo vệ sức khỏe của bản thân và cộng đồng từ những việc làm cụ thể, sẵn sàng, tự giác, tự nguyện tham gia vì cộng đồng và cùng với cộng đồng, theo lời Bác Hồ dạy: *“Mỗi một người dân mạnh khỏe tức là cả nước mạnh khỏe”*.

- Lắng nghe ý kiến đóng góp của người dân, thông qua tuyên truyền, vận động, giải thích để hạn chế những bức xúc, dư luận tiêu cực cản trở sự tham gia



của người dân trong xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng của Thành phố nói riêng, công tác phòng, chống dịch COVID-19 nói chung.

2. Yêu cầu

- Truyền thông phải đi trước và song hành cùng toàn bộ quá trình Thành phố tăng tốc xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng vắc xin cho người dân, chủ động cung cấp thông tin trên tất cả các kênh: báo chí, thông tin cơ sở, mạng viễn thông, trang/cổng thông tin điện tử và mạng xã hội.

- Truyền thông đa dạng về nội dung, phối hợp nhiều hình thức với tin bài có chất lượng tốt, độ bao phủ và mức lan tỏa thông tin rộng. Ưu tiên, khuyến khích các hình thức có tính tương tác, ghi nhận ý kiến người dân trong quá trình triển khai chiến dịch tiêm chủng.

- Huy động các ban, ngành, đoàn thể thông tin, tuyên truyền những giải pháp của Thành phố trong phòng, chống dịch bệnh COVID-19, trước mắt tập trung vào xét nghiệm diện rộng và tiêm vắc xin cho người dân.

- Chủ động phát hiện, tích cực đấu tranh, phản bác thông tin xấu độc, tin giả, sai sự thật, kích động chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân và gây hoang mang dư luận khi Thành phố triển khai các biện pháp phòng, chống dịch. Kịp thời xử lý các thông tin “nóng” có liên quan (nếu có).

- Bám sát chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương và Thành phố về phòng, chống dịch, Tổ Truyền thông của Ban Chỉ đạo Trung ương, thường xuyên cập nhật kịch bản truyền thông và có giải pháp phù hợp trong mọi tình huống.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

Kế hoạch truyền thông được thực hiện thường xuyên, liên tục, xuyên suốt từ nay đến ngày 15/9 và thời gian tiếp sau đó, bám sát chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, kịp thời điều chỉnh cho phù hợp thực tế, có trọng tâm, trọng điểm theo từng khoảng thời gian triển khai nhiệm vụ cụ thể.

1. Nội dung trọng tâm

1.1. Từ nay đến hết ngày 15/9: Tập trung truyền thông về công tác xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng vắc xin cho người dân; tuyên truyền kết quả thực hiện các biện pháp giãn cách theo 3 phân vùng của Thành phố

- Thông tin cho người dân hiểu mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của việc tăng tốc xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng vắc xin cho người dân, mối liên hệ của xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng khi được tiến hành song song, thần tốc, quyết liệt, là nhóm giải pháp hỗ trợ, căn cơ, trúng đích khi muốn không chế hoàn toàn và tiến tới đẩy lùi dịch bệnh. Trong đó, xét nghiệm diện rộng nhằm kiểm soát chuỗi lây lan của dịch bệnh, không cho dịch bệnh có cơ hội len lỏi, bùng phát trong cộng đồng, còn tiêm chủng vắc xin là tấm lá chắn giúp cho mỗi cá nhân và cả cộng đồng khỏi nguy cơ nhiễm bệnh, nếu nhiễm bệnh thì giảm nguy cơ bệnh trở nặng, nếu bệnh trở nặng thì giảm nguy cơ tử vong, giảm áp lực lên hệ thống y tế và tác động xấu đến hoạt động kinh tế - xã hội.

- Khẳng định tham gia xét nghiệm diện rộng là quyền lợi và trách nhiệm của người dân để bảo vệ sức khỏe và tính mạng của cá nhân và cộng đồng. Việc trì hoãn xét nghiệm của cá nhân có khả năng gây nguy hiểm cho bản thân và xã hội, đồng thời ảnh hưởng tiêu cực đến nỗ lực của cả hệ thống chính trị và toàn dân tranh thủ thời gian vàng giữa cách để bóc tách F0 ra khỏi cộng đồng, khống chế sự lây lan của dịch bệnh, sớm đưa xã hội trở lại trạng thái bình thường mới. Mục tiêu đến ngày 12/9 xét nghiệm 100% người dân trên địa bàn, sau đó là lấy mẫu để giám sát, đánh giá nguy cơ.

- Thông tin về lợi ích, tầm quan trọng của việc tiêm vắc xin phòng COVID-19, là yếu tố quan trọng có tính quyết định, góp phần chiến thắng dịch bệnh. Xây dựng các bài viết chuyên sâu, lấy ý kiến các nhà khoa học và chuyên gia, tham khảo kinh nghiệm quốc tế về tiêm chủng vắc xin, những điều cần biết về các loại vắc xin được sử dụng tại Việt Nam. Khẳng định thông điệp rõ ràng của Tổ chức Y tế thế giới (WHO): “Vắc xin giúp bảo vệ bạn và cả những người xung quanh bạn, hãy tiêm bất kỳ loại vắc xin nào có sẵn khi đến lượt”; “Vắc xin tốt nhất là vắc xin được tiêm sớm nhất”. Thông tin về đối tượng tiêm chủng, thứ tự ưu tiên đối tượng tiêm theo đúng hướng dẫn của Bộ Y tế và nhà sản xuất vắc xin, mục tiêu hoàn thành tiêm mũi 1 vắc xin phòng COVID-19 cho 100% người dân từ 18 tuổi trở lên trên địa bàn Hà Nội trước ngày 15/9 theo Nghị quyết 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ, các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và trên cơ sở số lượng thực tế vắc xin được Bộ Y tế phân bổ, giao cho Hà Nội. Thông tin về năng lực tổ chức chiến dịch tiêm chủng trên quy mô lớn của hệ thống y tế Thành phố để nhân dân hoàn toàn yên tâm, tin tưởng.

- Tuyên truyền, lan tỏa tinh thần đoàn kết, phối hợp, hiệp đồng chặt chẽ giữa Hà Nội với các địa phương trên cả nước, tinh thần “Hà Nội vì cả nước, cùng cả nước”, khẳng định sự sẻ chia, chung tay của các địa phương, tinh thần của các y bác sĩ vì người bệnh, vì sức khỏe nhân dân là thành tố vô cùng quan trọng giúp đẩy lùi dịch bệnh.

- Tuyên truyền thông điệp “5K + vắc xin”; hướng dẫn người dân đảm bảo 5K tại các khu vực lấy mẫu xét nghiệm và tiêm chủng.

- Thường xuyên phản ánh kết quả tích cực từ các phân vùng trong công tác phòng, chống dịch; sự di chuyển, lưu thông hàng hóa, bảo đảm cung ứng nhu cầu thiết yếu của người dân, làm tốt công tác an sinh xã hội, hỗ trợ những đối tượng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh.

1.2. Từ sau ngày 15/9 đến ngày 21/9: Tập trung tuyên truyền công tác phòng, chống dịch, chăm lo đời sống nhân dân trên các địa bàn, nhất là tại cơ sở, hoạt động của doanh nghiệp trên địa bàn theo đúng quy định

- Thường xuyên cập nhật diễn biến tình hình dịch bệnh, những chủ trương, chỉ đạo, yêu cầu của Trung ương và Thành phố đối với công tác phòng, chống dịch bệnh. Thông tin, tuyên truyền đến đội ngũ cán bộ cơ sở nói chung và cán bộ thông tin cơ sở nói riêng để củng cố các pháo đài phòng, chống dịch tại từng phường, xã, thị trấn. Thông tin, tuyên truyền công tác bảo đảm an sinh xã hội, cung ứng hàng hóa thiết yếu, để người dân biết, người dân hiểu, người dân

tin, người dân hưởng ứng, người dân ủng hộ và người dân cùng làm, lấy người dân là trung tâm phục vụ và chủ thể phòng, chống dịch.

- Thông tin về những hướng dẫn đối với doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn đang duy trì các hoạt sản xuất, kinh doanh an toàn đảm bảo quy định phòng, chống dịch bệnh, kết quả đạt được trong đảm bảo chuỗi sản xuất, lưu thông hàng hóa của địa phương, đơn vị.

1.3. Từ sau ngày 21/9: Căn cứ vào chỉ đạo của Thành ủy, UBND Thành phố, Ban chỉ đạo Thành phố về phòng, chống dịch và tình hình thực tế để tổ chức các nội dung thông tin phù hợp

- Tiếp tục tuyên truyền các chỉ đạo, thông điệp của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Thành ủy, UBND Thành phố, Ban Chỉ đạo Trung ương và Thành phố về phòng, chống dịch COVID-19 để người dân không lơ là, chủ quan, luôn đề cao cảnh giác trước đại dịch nguy hiểm, đặc biệt chấp hành nghiêm túc 5K.

- Tuyên truyền các giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Chính phủ và thành phố Hà Nội khi đã kiểm soát tốt dịch bệnh, thực hiện mục tiêu kép, trong đó việc bảo vệ sức khỏe và tính mạng của người dân là trên hết, trước hết.

2. Hình thức truyền thông

- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí là kênh thông tin chủ lực trong việc cung cấp thông tin chính thống về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước để chăm sóc và bảo vệ sức khỏe, tính mạng của nhân dân; định hướng dư luận trước những vấn đề mới, những nội dung phức tạp trong công tác phòng, chống dịch, các giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nội dung cần ý kiến của nhà khoa học, chuyên gia; thông tin về sự chủ động, nỗ lực cao nhất của chính quyền Thành phố. Các cơ quan báo chí Thành phố và các cơ quan báo chí báo chí Trung ương ký chương trình phối hợp công tác với Thành phố tăng cường phóng sự, tin, bài, ảnh, infographic và nhiều thể loại thông tin báo chí khác để tuyên truyền các nội dung trọng tâm nêu trên.

- Duy trì hoạt động trong tình trạng khẩn cấp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 đối với hệ thống thông tin cơ sở bao gồm: Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn phát thanh liên tục nhiều lần hàng ngày, bao gồm cả thứ bảy, chủ nhật, ngày lễ, tết; bảng tin công cộng tại khu dân cư, tổ dân phố, thôn xóm thường xuyên cập nhật chỉ đạo từ chính quyền các cấp; đội ngũ tuyên truyền viên thông tin cơ sở bám sát địa bàn, nắm bắt tình hình dư luận nhân dân, kịp thời tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, giải đáp những thắc mắc, ý kiến của người dân ngay tại cơ sở, làm cầu nối giữa chính quyền và nhân dân. Huy động các loại hình thông tin nội bộ khác như loa phát thanh tòa chung cư cao tầng, trung tâm thương mại, màn hình LED, bảng điện tử thang máy, bảng quảng cáo của doanh nghiệp... cùng tham gia tuyên truyền, cổ động cho chiến dịch tiêm chủng vắc xin của Thành phố. Điều chỉnh chế độ hoạt động của đài truyền thanh cơ sở cho phù hợp khi chuyển sang các giai đoạn tuyên truyền mới.

- Vận động các nhà mạng viễn thông phối hợp nhắn tin thông điệp chủ đạo của công tác xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng cho người dân. Duy trì các

đường dây nóng (của Thành phố, Ban Chỉ đạo các quận, huyện, thị xã và xã, phường, thị trấn) tư vấn, hướng dẫn cơ bản về các nhóm giải pháp phòng, chống dịch của Thành phố.

- Tuyên truyền trên Cổng Giao tiếp điện tử Hà Nội, trang/cổng thông tin điện tử Sở, ban, ngành Thành phố, quận, huyện, thị xã, xã, phường, thị trấn, mạng xã hội như là kênh tạo hiệu ứng lan tỏa kịp thời chỉ đạo của Thành phố, các thông báo khẩn cấp và thông điệp truyền thông chia sẻ những thông tin tích cực trong phòng, chống dịch. Khuyến khích các phương thức truyền thông hiện đại, có tính năng tương tác với khán giả, độc giả, mời nhân vật nổi tiếng, có uy tín trên nhiều lĩnh vực tham gia truyền thông các thông điệp của Thành phố về phòng, chống dịch.

- Tổ chức tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan về xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng vắc xin tại các điểm xét nghiệm, tiêm chủng với quy mô và cách thức phù hợp, nhằm cung cấp thông tin đầy đủ, đồng thời mang đến cảm giác yên tâm, tin tưởng cho người dân.

- Sử dụng linh hoạt các hình thức truyền thông để thông tin, tuyên truyền hiệu quả và xử lý kịp thời những thông tin phức tạp.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch truyền thông về xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng toàn dân trên địa bàn thành phố Hà Nội, tiến tới kiểm soát tình hình dịch bệnh COVID-19 và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Đối với các Sở, ban, ngành Thành phố, chủ động cân đối bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí đã giao cho các đơn vị tại Quyết định số 5568/QĐ-UBND ngày 09/12/2020 của UBND Thành phố về việc giao chỉ tiêu kế hoạch kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2021 của thành phố Hà Nội và các quyết định bổ sung kinh phí trong năm. Trường hợp không tự cân đối kinh phí triển khai kế hoạch này, đề nghị các cơ quan, đơn vị có văn bản gửi Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, tham mưu UBND Thành phố xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp Sở Y tế tổ chức thực hiện Kế hoạch này, báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

- Phối hợp các cơ quan báo chí của Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương ký chương trình phối hợp công tác với Thành phố tăng cường tuyên truyền các biện pháp phòng, chống dịch, lợi ích của việc xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng và định hướng dư luận về các nội dung có liên quan.

- Chỉ đạo Cổng Giao tiếp điện tử Hà Nội; phối hợp UBND quận, huyện, thị xã chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, hệ thống trang/cổng cơ quan nhà nước

thuộc đơn vị trong việc tuyên truyền xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng cho người dân và các giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Chủ trì, phối hợp các doanh nghiệp viễn thông, doanh nghiệp cung cấp mạng xã hội, trang thông tin điện tử triển khai hiệu quả các nhiệm vụ truyền thông.

- Phối hợp Công an Thành phố rà soát, xử lý các trường hợp đưa tin sai sự thật, gây hoang mang dư luận có liên quan đến công tác phòng, phòng COVID-19, vi phạm quy định pháp luật.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Chỉ đạo các cơ quan báo chí Thành phố, các cơ quan, đơn vị thông tin, tuyên truyền của Thành phố tích cực tuyên truyền xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng, các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội theo đúng định hướng.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội và các tổ chức thành viên (Liên đoàn Lao động Thành phố, Hội Nông dân Thành phố, Hội Cựu Chiến binh Thành phố, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố, Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố)

Phối hợp các Sở, ban, ngành Thành phố tuyên truyền nội dung trọng tâm của Kế hoạch. Vận động đoàn viên, hội viên các cấp, nhất là tại cơ sở tích cực tham gia các hoạt động truyền thông của Thành phố.

4. Đề nghị Sở Y tế

- Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh Covid-19 thành phố Hà Nội là đầu mối cung cấp kịp thời thông tin chính thức về xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng của Thành phố, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện Kế hoạch; cử đầu mối cung cấp thông tin định kỳ (theo buổi, ngày, tuần, tháng) và đột xuất cho Sở Thông tin và Truyền thông để kịp thời cung cấp cho các cơ quan báo chí, truyền thông và các kênh thông tin tuyên truyền.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, cung cấp thông tin số liệu cập nhật về tình hình triển khai tiêm chủng và độ bao phủ của vắc xin theo từng quận, huyện, thị xã, xã, phường, thị trấn, cập nhật công khai. Truyền thông đề người dân cập nhật tình hình tiêm chủng của Thành phố.

- Chủ trì xây dựng các thông điệp truyền thông, gửi Sở Thông tin và Truyền thông để lan tỏa và hướng dẫn các quận, huyện, thị xã xây dựng tài liệu tuyên truyền, tổ chức công tác tuyên truyền.

- Đảm bảo cung cấp thông tin về xét nghiệm diện rộng và chủng trên đường dây nóng của Sở Y tế.

5. Đề nghị Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của các đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND Thành phố bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ truyền thông Kế hoạch này theo quy định.

6. Đề nghị UBND quận, huyện, thị xã

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các hoạt động xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng vắc xin phòng, chống dịch COVID-19 theo tiến độ của ngành Y tế.

- Huy động sự tham gia của các cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể, các tổ chức chính trị, xã hội địa phương tới các tổ dân phố, thôn, xóm và các cơ quan đơn vị đóng trên địa bàn tuyên truyền, vận động người dân đi xét nghiệm diện rộng, tiêm chủng, tham gia công tác tổ chức, đảm bảo an ninh trật tự tại các điểm tiêm chủng.

- Đảm bảo cung cấp thông tin về xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng trên đường dây nóng của quận, huyện, thị xã.

7. Đề nghị các Sở, ban, ngành; UBND quận, huyện, thị xã; các đơn vị sự nghiệp trực thuộc UBND Thành phố

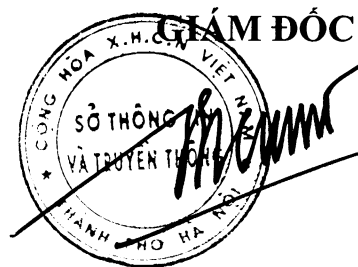
- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp triển khai Kế hoạch, đồng thời thực hiện truyền thông tại cơ quan, đơn vị, thông qua các poster, tờ rơi tại bộ phận một cửa, bộ phận tiếp dân, bảng điện tử, trang/cổng thông tin điện tử.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị hưởng ứng, lan tỏa những chỉ đạo, thông điệp của Thành phố khi triển khai xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng vắc xin.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về xét nghiệm diện rộng và tiêm chủng toàn dân trên địa bàn thành phố Hà Nội, tiến tới kiểm soát tình hình dịch bệnh COVID-19 và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, Ban Tuyên giáo Thành ủy, các tổ chức đoàn thể của Thành phố, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành Thành phố, Chủ tịch UBND các quận, huyện, thị xã phối hợp chỉ đạo thực hiện./

Nơi nhận:

- BCĐTP PCD COVID-19; (để báo cáo)
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- UBMTTQVN TP HN; (để p/hợp chỉ đạo)
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Phòng VH TT, Trung tâm VH TT TT QHTX; (để t/hiện)
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, BCXBTT.



Nguyễn Thanh Liêm